**药学专业学生岗位实习计划**

在医院药学部、零售药店及医药产业相关企业从事药品生产、药品质量分析、药品销售及药品调配等工作，让学生全面掌握本专业的基础理论知识及专业实践技能，熟悉药品生产工艺流程，能够运用先进的检测仪器进行药品质量分析，确保药品的安全性与有效性。同时，他们还需具备良好的沟通与销售技巧，以及精准无误的药品调配能力，为患者提供优质的药品服务。通过理论与实践的结合，使学生更加全面了解本专业的性质及应用技能要求；通过毕业实习加深学生对专业岗位的理解和认识，并进一步了解社会、认识社会，为未来的学习和工作打下基础。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实习内容** | 药品生产 | 药品质量分析 | 药品销售 | 药品调配 | 总计 |
| 学习药品工艺流程，包括原料筛选、配比，生产过程控制及成品检验与包装，熟悉制药设备操作与维护，确保生产线稳定。同时，深入了解药品理化性质、稳定性及生产工艺对质量的影响，运用药学理论优化工艺，提升药品质量和生产效率。此外，参与新药研发辅助工作，了解药物筛选、药效评价、药代动力学等全过程，为未来药学研究或新药开发积累经验。 | 将深入质量控制的精髓。严格遵循药品质量标准和检验规程，学习并运用各种分析仪器和技术，如高效液相色谱、气相色谱、紫外分光光度法等，对原料、中间体及成品进行药品成分分析、杂质检测及含量测定等，确保药品符合安全性和有效性要求。同时，将深入了解药品质量稳定性试验的设计与实施，评估药品在不同条件下的质量变化情况，为药品有效期的确定提供科学依据。 | 学习市场分析、客户管理和销售策略等关键技能，了解医药产品的特性和市场需求，制定有效的销售计划并推动实施。  并与医疗机构、药店及经销商等建立和维护良好的合作关系，通过专业的产品讲解和客户服务，提升客户满意度和忠诚度。同时，还需密切关注市场动态和竞争对手情况，及时调整销售策略，确保销售业绩的持续增长。此外，还将参与市场推广活动，如学术会议、产品展览等，提升产品知名度和品牌影响力。在与客户沟通的过程中，将培养出色的沟通能力和谈判技巧， | 将置身于医药产品流通的核心环节，深入了解医药产品的调配、分发与物流管理等关键流程。掌握如何根据销售订单和库存情况，精准地进行医药产品的调配，确保产品能够准确无误地送达医疗机构、药店及经销商等客户手中。  并深入了解医药产品的特性和分类，熟悉各类产品的储存条件和运输要求，以确保产品在调配和运输过程中的质量和安全 |
| **实习周数** | 10 | 10 | 10 | 6 | 36 |

说明:各实习单位可根据本单位的实际情况对上述安排作适当微调。